

УДК 338.4:332.467

С. Н. Бледный
В. А. Дикарева

Московская государственная академия коммунального хозяйства
и строительства

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях рыночной экономики важнейшим фактором обеспечения устойчивого развития любого хозяйствующего субъекта, в том числе промышленного предприятия, становится инновационная деятельность, выступающая эффективным инструментом коммерциализации достижений науки, техники и технологий, определяющим элементом конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, промышленное предприятие, устойчивое развитие.

Опыт реформирования российской национальной экономики показывает, что в процессе ее перевода на рыночные рельсы назрела необходимость создания принципиально новой стратегии хозяйствования в стране, новой инфраструктуры предпринимательства и новых методов управления.

В настоящее время становится все более очевидным, что возможности модели экспортно-ориентированной экономики близки к исчерпанию, поэтому стратегический выбор направлений социально-экономического развития должен прежде всего касаться отраслей, создающих современную технику, занятых разработкой наукоемких производств и прогрессивных технологий. Средства, направляемые на развитие, следует вкладывать в отрасли и направления техники, наилучшим образом решающие задачи по ускорению научно-технического прогресса и отличающиеся высокоэффективным использованием ресурсов.

Таким образом, перед российской экономикой вновь ставятся задачи ускоренного наращивания потенциала реального сектора, обеспечения постоянно развивающихся опережающими темпами машиностроения и других наукоемких отраслей на основе передовых мировых достижений науки и техники. Современная ситуация в стране заставляет осуществить ускоренную перестройку машиностроения — одну из важнейших отраслей промышленности, создать для каждого производства сбалансированные организационно-технические, экономически эффективные системы на основе высоконадежной вычислительной техники, новейших средств связи, машин, оборудования и приборов последних поколений.

Созданию прогрессивных технологических систем предшествует развитие таких научно-практических областей, как технология промышленного производства, информатика, математика, экономика, организация произ-

водства и т. д. Они способствуют созданию систем взаимосвязанных машин, приборов, оборудования, осуществляющих основные, вспомогательные и обслуживающие процессы на основе новых способов организации и управления.

Сбалансированность технологических систем с учетом технико-экономических факторов позволяет решать задачи повышения производительности труда, экономии потребляемых ресурсов, повышения качества продукции. В новых условиях хозяйствования на промышленных предприятиях прогрессивным может считаться только такое производство, которое активно и динамично реагирует на поставленные рынком задачи, наилучшим образом удовлетворяет требованиям потребителя, решает проблемы конкурентоспособности производимой продукции на внутреннем и внешнем рынках, обеспечивает высокую рентабельность производства и его эффективность. Производство также должно быть организовано таким образом, чтобы избежать затоваривания ненужной продукцией и бесполезного расходования различных ресурсов. Функционирование подобного типа производства происходит согласно принципу «делай вовремя», так как поставки заготовок, деталей, сборок и т. д. осуществляются строго в определенное время.

Представляется, что разработка стратегии инновационного развития промышленных предприятий как важнейшего фактора обеспечения их конкурентоспособности должна начинаться с осмысления ряда общих положений. Во-первых, развитие промышленных предприятий, которые играют ведущую роль в формировании совокупного предложения на рынке, должно быть направлено на обеспечение сбалансированности рыночных спроса и предложения в случае, если экономика находится в равновесном состоянии.

Во-вторых, в случае перехода экономики в режим динамических рыночных изменений стратегия развития промышленных предприятий должна обеспечивать адекватные структурные изменения совокупного предложения промышленной продукции в ответ на динамические изменения в совокупном спросе. Более того, чтобы избежать бесполезного расхода ресурсов промышленным предприятиям необходимо формировать выпуск такой номенклатуры продукции, которая прививала бы новые потребности и активно формировала новый спрос.

В-третьих, учитывая первые два положения, необходимо особое внимание обратить на совершенствование сферы промышленного производства, поднять на качественно новый уровень теорию и практику организационно-экономического обеспечения развития промышленного предприятия.

На наш взгляд, понимание того факта, что инновационные процессы, внедряемые на промышленных предприятиях, имеют своей целью повышение конкурентоспособности предприятий и обретение ими конкурентных преимуществ, вызывает необходимость рассмотрения, с одной стороны, общего понятия конкурентоспособности и его структурирования в условиях развития российской промышленности и глобализации экономики, а, с другой — определения характеристик технологической конкурентоспособности на уровне отдельных промышленных предприятий.

Цель структурирования понятия конкурентоспособности заключается в выборе из множества параметров конкурентоспособности и различных видов конкурентных преимуществ тех, которые играют наиболее важную роль в создании интегрального эффекта. Его значение состоит в выработке национальной промышленной политики, соответствующей современному состоянию и перспективным тенденциям развития экономики и стратегии повышения конкурентоспособности на уровнях макросистемы, отдельных отраслей и предприятий, а также производимых ими продукции и услуг. Таким образом, структурирование понятия конкурентоспособности позволяет выделять важнейшие виды конкурентных преимуществ и системные ограничения в данной области, а также определять основные векторы управления повышением конкурентоспособности на всех уровнях национальной экономики.

В общем виде под конкурентоспособностью в данном случае следует понимать способность различных субъектов рынка успешно соревноваться со своими конкурентами, наиболее полно отражать требования рынка, ориентировать субъекты конкурентной борьбы на завоевание, удержание, укрепление и расширение рыночных позиций.

Обладателей конкурентных преимуществ следует разделять на следующие основные группы, «каждая из которых характеризует иерархический уровень формирования категории конкурентоспособности:

- микроуровень — товары (конкретные виды продукции и услуг);
- мезоуровень — отдельные предприятия, фирмы, их корпоративные объединения, отрасли, отраслевые комплексы;
- макроуровень — национальные хозяйства отдельных стран» [1, с. 26].

Каждому из указанных уровней присущи характерные черты процесса конкуренции, соответствующие факторы, формирующие микро-, мезо- и макро-конкурентоспособность, и совокупности показателей, описывающие конкурентоспособность на каждом уровне. Таким образом, на каждом уровне процесс повышения конкурентоспособности требует специфического подхода.

В соответствии с предложенной структурой понятие конкурентоспособности для каждого уровня необходимо формулировать следующим образом:

- конкурентоспособность на микроуровне представляет собой совокупность факторов, обеспечивающих товарам преимущества в обмен на деньги на внутреннем и внешнем рынках;
- конкурентоспособность на мезоуровне представляет собой совокупность факторов, обеспечивающих устойчивое развитие производства и сбыта конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках;
- конкурентоспособность на макроуровне представляет собой совокупность факторов, обеспечивающих укрепление и развитие процессов воспроизводства, обеспечивающего долгосрочные преимущества национальной экономики в мировой экономической системе.

К числу стратегических факторов, учитываемых при формировании конкурентных преимуществ на микроуровне, следует отнести качество товаров,

производимых промышленными предприятиями, цены и стратегию усиления взаимодействия с потребителями производимых продукции и услуг.

На мезоуровне необходимо достижение главенства стратегических конкурентных преимуществ во взаимодействии с традиционными ресурсными, операционными и рыночными преимуществами при усложнении организационно-технических, финансовых и прочих условий формирования и развития предприятий и различных форм их объединения.

На макроуровне к факторам конкурентоспособности, действующим на первых двух уровнях, в стратегический блок добавляются факторы геополитической и социально-экономической составляющих.

Получение интегрального эффекта от роста конкурентоспособности национальной экономики должно учитываться при формировании промышленной политики государства, обеспечивающей эффективное взаимодействие промышленных предприятий, производящих востребованные рынком продукцию и услуги, с различными рыночными субъектами всех уровней.

Помимо рассмотрения совокупности конкурентных преимуществ на различных уровнях национальной экономики следует более подробно остановиться на определении конкурентоспособности и конкурентных преимуществ на уровне промышленных предприятий.

Следует отметить, что конкурентоспособность промышленных предприятий, отражающая сложное взаимодействие характеристик предлагаемого продукта и рыночных параметров, в значительной степени определяется ее технологическим содержанием, то есть технологической конкурентоспособностью. К индикаторам технологической конкурентоспособности производства можно отнести: затраты на технологические инновации, инновационность продукции, технологическую новизну инновационного продукта и наукоемкость продукции.

В соответствии с существующими в современной практике методами оценки технологической конкурентоспособности стандартами в качестве индикатора уровня затрат на технологические инновации используются их отношение к объему отгруженной (реализованной) инновационными и неинновационными предприятиями продукции. Уровень данного индикатора в 2001 г. составлял 1,4 %, в 2002 г. — 1,8 %, в 2003 г. — 2,0 %. С 2004 г. наблюдается его снижение до 1,5 %, в 2005 — 1,2 %, в 2006 г. — 1,4 % [2].

Уровень инновационности продукции измеряется ее относительным объемом, то есть долей инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции. Объем производства инновационной продукции промышленными предприятиями России незначителен. Так, в период с 1997 г. по 2002 г. значение данного индикатора снизилось с 19,7 % до 4,3 %. В 2003 г. намечился некоторый рост — 4,7 %, в 2004 г. — 5,4 %, с 2005 г. опять наблюдается снижения показателя до 5,0 %, в 2006 г. — 5,2 % [2, с. 48].

Уровень технологической новизны инновационной продукции промышленных предприятий определяется как доля стоимости технологически новой продукции в общем объеме отгруженной инновационной продукции.

В 2003 г. эта доля равнялась 62 %. В 1999 г. она была равна 71 %, а в 2000 г. снизилась до 51 %. Если определять уровень технологической новизны относительно всего объема отгруженной продукции, то следует отметить, что он чрезвычайно низок. Так, в 2003 г. доля технологически новой продукции в общем объеме всей отгруженной предприятиями продукции составляла 2,8 %. Для сравнения — в 2000 г. для 25 стран ЕС средняя величина значений данного индикатора равнялась 24 % [2, с. 48]. Уровень наукоемкости инновационной продукции можно понимать как сумму долей затрат на исследование и разработки в объеме отгруженной продукции и соответствующих затрат на покупку интеллектуальной собственности или прав на ее использование. Значения показателей наукоемкости инновационной продукции достаточно низки. В 2000 г. наукоемкость инновационной продукции составляла 6,4 % [2, с. 49].

Среди общих факторов повышения технологической конкурентоспособности следует отметить:

- активизацию целевой и стратегической направленности российских предприятий;
- стратегическую обоснованность направленности и качества инновационной деятельности;
- уточнение масштабов инновационной деятельности;
- определение источников финансирования;
- определение размеров инновационного потенциала и состояния процессов передачи знаний в производство [3].

Осуществляя инновационное развитие, промышленные предприятия достигают определенного уровня конкурентоспособности за счет создания конкурентных преимуществ. Основным результатом внедрения на предприятиях научно-технических и организационно-управленческих инноваций, является достижение гибкости производственных процессов, позволяющих адекватно и эффективно реагировать на изменения внешней деловой, рыночной среды. Таким образом, инновационное развитие производственных структур предприятий обеспечивает приобретение способности к быстрому переходу на выпуск новой продукции, которая возможна лишь при наличии у производственных систем такого важнейшего свойства, как гибкость. Представляется, что свойство гибкости и его практическая реализация промышленными предприятиями нуждается в подробном анализе и выработке на его основе практических рекомендаций по формированию современных инновационных производственных систем промышленных предприятий различного уровня.

Таким образом в условиях рыночной экономики необходимой составляющей обеспечения конкурентоспособности предприятия становится концепция внедрения и эффективного использования научно-технических и организационно-управленческих нововведений. Вместе с тем исследователи инновационных процессов, происходящих на российских промышленных предприятиях, отмечают их слабость и недостаточность стратегических составляющих инновационных направлений. Как правило, инновационно активные предприниматели не стремятся к выходу на рубежные выходы,

не ориентированы на подхват (catching-up) современных зарубежных технологий.

С одной стороны, внедрение нововведений в производство и управление является многоплановым, сложным, дорогостоящим и рискованным процессом, но с другой стороны, только инновационное развитие может обеспечить стратегические конкурентные преимущества и позволит предприятию долговременно и эффективно функционировать в условиях динамически изменяющегося рынка.

Отличительное свойство инноваций в новой экономике — резкое увеличение скорости рыночной оценки новых идей, производимой на самых ранних стадиях формирования концепции нововведений. Результатом этих процессов является постоянное сокращение инновационного и жизненного циклов продукции и услуг и возникновение новых форм конкуренции.

Необходимой составляющей стратегического управления устойчивым развитием промышленного предприятия является определение условий эффективного функционирования внедряемых в структуру промышленных предприятий научно-технических новшеств.

Стратегической составляющей успеха промышленных предприятий в современных условиях является использование организационно-управленческих инноваций как конкурентных преимуществ предприятий не только в сфере производства, но и в сфере рыночной реализации продукции.

В условиях сбалансированного рынка цена продукта является центральным элементом и экономическим ориентиром, указывающим на целесообразность внедрения высокотехнологичных производственных систем на промышленных предприятиях, способных гибко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры с помощью использования функциональных свойств технологической структуры гибких инновационных систем, таких как универсальность, переналаживаемость, адаптивность.

Список литературы

1. Ветрова Е. Н. Структурирование понятия конкурентоспособности в условиях глобализации экономики / Е. Н. Ветрова // Экономика и управление : сб. науч. трудов. Ч. 1 / под ред. А. Е. Карлика. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2007.
2. Голиченко О. Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития / О. Г. Голиченко. — М. : Наука, 2006.
3. Дикарева В. А. Инновации на промышленных предприятиях: стратегия и организационно-экономическая практика / В. А. Дикарева. — М. : Изд. МИКЛОШ, 2008. — 210 с.
4. Национальные инновационные системы в России и ЕС. — М. : ЦИПРАН РАН, 2006. — 280 с.

С. М. Блєдний

В. А. Дікарєва

Московська державна академія комунального господарства і будівництва

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Резюме

В умовах ринкової економіки найважливішим чинником забезпечення стійкого розвитку будь-якого суб'єкта господарювання, зокрема промислового підприємства, стає інноваційна діяльність, яка є ефективним інструментом комерціалізації досягнень науки, техніки і технологій, визначальними елементом конкурентоспроможності.

Ключові слова: інновації, конкурентоспроможність, промислове підприємство, стійкий розвиток.

S. Blednyi

V. Dikareva

Moscow State Academy of Municipal Economy and Construction

INNOVATION AS A CONDITION OF COMPETITIVE INDUSTRIAL ENTERPRISE MARKET ECONOMY

Summary

In conditions of market economy the major factor of maintenance of stable progress of any managing subject, including the industrial enterprise, becomes the innovative activity acting the effective tool commercializacii of achievements of a science, technics and the technologies, a defining element of competitiveness.

Key words: innovations, competitiveness, industrial enterprise, firm development.